



Анкета участника Акции (конкурса) «Хокку об обновленном Mitsubishi Outlander»
(Для лица являющихся собственником автомобиля Mitsubishi)

Дилерский Центр: _____
Город: _____

Просьба заполнять анкету

1. Ф.И.О. собственника автомобиля: _____
VIN автомобиля _____

2. Возраст: 18-25 26-30 31-35 36-40 41-45 46-50 51-55 56 и более
3. Пол: Муж Жен
4. Место работы: Международная компания Российская компания Не работаю
 Государственное учреждение Собственный бизнес Индивидуальное предпринимательство
5. Ваша позиция: Собственник/Акционер Топ-менеджер Руководитель отдела
 Старший специалист Специалист Начало карьеры/студент Предприниматель
6. Контактный телефон: _____ E-mail: _____
7. Согласны ли Вы, если компания Mitsubishi обратится к Вам с вопросами, касающимися марки Mitsubishi?
 Да Нет

10. Какую форму оплаты автомобиля Вы выбрали:
 100% оплата наличными Безналичные Кредит Рассрочка Лизинг

11. Ваш предыдущий автомобиль был:
 Новым Подержанным Mitsubishi - это мой первый автомобиль

12. Марка и модель Вашего предыдущего автомобиля: Марка: _____ Модель: _____

13. Сколько сейчас автомобилей вместе с Mitsubishi в вашем домашнем хозяйстве?
 Один Два Три Больше трех

14. Какие марки/модели, кроме Mitsubishi есть в вашем домашнем хозяйстве?
Марка: _____ Модель: _____
Марка: _____ Модель: _____
Марка: _____ Модель: _____

15. Почему Ваше финальное решение о покупке стало в пользу Mitsubishi? (можно отметить несколько пунктов)
 Важна надежность Отличные технические характеристики Понравился дизайн интерьера
 Престижная модель Хорошая проходимость Понравился дизайн экстерьера
 Сильный бренд Удачное соотношение Цена-Качество Уровень оборудования
 Приверженец Mitsubishi Высокий уровень безопасности Иное _____ (уточните)
 Высокий уровень комфорта

16. Какой автомобиль был для Вас альтернативой Mitsubishi при выборе?
Марка: _____ Модель: _____
Марка: _____ Модель: _____
Марка: _____ Модель: _____

17. Если Вы считаете возможным, пожалуйста, укажите уровень Вашего среднемесячного дохода (\$):
 800-1500 1500-2500 2500-3500 3500-5000 Больше 5000

18. Из каких источников информации вы узнали о Mitsubishi:
 ТВ реклама Наружная реклама Реклама в прессе Реклама в интернете
 Реклама по радио Дилерский салон Рекомендация Иное _____ (уточните)

Подпись: _____

Дата: _____



Форма для рисунка участника Акции (конкурса) «Хокку об обновленном Mitsubishi Outlander»

(Для лица являющегося собственником автомобиля Mitsubishi)

Дилерский Центр: _____

Город: _____

Ф.И.О. собственника автомобиля: _____

VIN автомобиля _____

Хокку участника акции об обновленном Mitsubishi Outlander (3 строки):
